

Trovare nuovi mercati e clienti? Provate con l'algoritmo di Matchplat

**La società ha raccolto 1 milione da 57 investitori
Oggi ha 15 addetti
Nel 2021 una sede in Cina**

Startup-Erbusco

Stefano Martinelli

ERBUSCO. Trovare partner economici tramite algoritmi e intelligenza artificiale. Questo in breve l'obiettivo di Matchplat, startup fondata nel settembre del 2017 da tre ragazzi bresciani e che in breve tempo è diventata intermediario commerciale per diverse centinaia di aziende.

«Nella mia precedente esperienza professionale mi sono reso conto di come le fiere o i social network fossero strumenti poco efficienti per trovare partner - spiega Andrea Gilberti, ceo dell'azienda con sede a Erbusco e cofondatore insieme ad Elia Calissi (cfo) e Yuri Sabbadini (cto) -. E' nata da questa idea la piattaforma Matchplat, al fine di fornire alle aziende un accesso a 360 gradi al mercato».

300 milioni di imprese censite. Grazie ad accordi con società fornitrici di dati, la startup vanta infatti un database sterminato, quasi 300 milioni di imprese, dalle più piccole alle più grandi, in 196 paesi del mondo. «La ricerca però non avviene per settore industriale o per codice Ateco, un limite dato che le aziende nel tempo si evolvono e cambiano la

loro funzione originaria - afferma Gilberti -. Grazie ad un algoritmo che seleziona le fonti adeguate sul web e all'intelligenza artificiale che comprende e analizza le caratteristiche del business di ciascuna azienda, siamo in grado di fornire i migliori partner presenti sul mercato».

Un format Btb. Nello specifico Matchplat prevede l'iscrizione alla piattaforma: qui il cliente, dopo aver inserito i parametri di ricerca desiderati, ha accesso ad una rosa di potenziali partner. Qualora interessato ad uno di essi invia una richiesta di collaborazione in forma anonima che Matchplat recapita al destinatario. In caso di risposta affermativa si procede all'incontro vero e proprio. Un format Btb che prenderà sempre più piede, vista anche la probabile crisi del settore fiere data l'emergenza sanitaria.

«Oggi abbiamo 15 dipendenti ma entro la fine dell'anno saliremo a 50 - annuncia l'ad di Matchplat, che a fine 2019 ha raccolto 1 milione di euro da 57 investitori (compresi Copan e Antares Vision) tramite equity crowdfunding -. E progettiamo l'apertura di diverse nuove sedi». Già operative quella centrale di Erbusco e quella di Bergamo, racconta Gilberti. Entro l'estate del 2021 apriremo filiali all'estero, a partire dalla Cina e poi in Europa. //



La squadra Matchplat. Da sinistra Yuri Sabbadini, Andrea Gilberti, Elia Calissi

In Italia oltre 11 mila le startup innovative

I dati del Mise

■ È online la nuova edizione del report di monitoraggio trimestrale dedicato ai trend demografici e alle performance economiche delle startup innovative. Il rapporto, che presenta dati aggiornati al 31 marzo 2020, è frutto della collaborazione tra il Mise e InfoCamere.

Il rapporto offre una vasta panoramica sul mondo delle startup, a quasi otto anni dall'introduzione della policy dedicata (d.l. 179/2012), e costituisce uno dei pilastri

dell'esteso sistema di monitoraggio curato dal MISE. Le startup iscritte si assestano ormai stabilmente sopra quota 10mila.

Al 31 marzo 2020 se ne contano 11.206, il 3,1% di tutte le società di capitali di recente costituzione. La Lombardia ospita poco più di un quarto di tutte le startup italiane (27,1%). La sola provincia di Milano, con 2.198, rappresenta il 19,6% della popolazione, più di qualsiasi altra regione: solo il Lazio supera quota mille, in gran parte localizzate a Roma (1.147, 10,2% nazionale).

Tuttavia, la regione con la

maggior densità di imprese innovative è il Trentino-Alto Adige. Le startup impiegano più di 65 mila persone, almeno 50 mila delle quali sono soci di capitale dell'azienda.

Elevato il numero di imprese fondate da under-35 (il 17,5% del totale), mentre risultano sottorappresentate le imprese femminili: 13,3%, contro un 21,8% registrato nel complesso delle società di capitali. Le startup innovative sono soprattutto micro-imprese, vantando un valore della produzione medio di poco inferiore a 170 mila euro. Cio' è anche dovuto al ricambio cui è soggetta questa popolazione: per definizione, le imprese "best-performer", più consolidate per età e fatturato, tendono progressivamente a perdere lo status di startup innovativa. //

Industria 4.0 Competence center verso UE

Il Ministero dello Sviluppo Economico candida i Competence Center, attivi da oltre un anno su tutto il territorio nazionale, agli European Digital Innovation Hubs. Una decisione che arriva dopo l'accordo quadro siglato tra il Sistema Nazionale dei Centri di Competenza su Industria 4.0 e il Network dei Digital Innovation Hub di Confindustria. Si prevede che il Digital Europe Programme per il periodo 2021-2027 metta in campo circa 9,2 miliardi di euro.

AnsaCheck La notizia con la blockchain

L'Ansa, maggior agenzia giornalistica italiana, in collaborazione con EY ha sviluppato - per prima in Italia nel mondo dell'editoria - un sistema di tracciatura di notizie "fonte Ansa" basato su tecnologia Blockchain. Da oggi attraverso il bollino "Ansacheck - Notizia di origine certificata", è possibile verificare la provenienza delle notizie, siano esse presenti sulle piattaforme Ansa o distribuite ad altre testate editoriali o terze parti (social, altre piattaforme etc.). Grazie al bollino di tracciamento delle notizie "Ansacheck" sarà possibile risalire alla storia notarizzata di ciascuna news, garantendo al lettore la tracciabilità del dato e la trasparenza dell'informazione, e permettendo così di verificare l'autenticità delle fonti delle notizie.

Meccanica Broter
di Brodini & C. s.n.c.
Carpenteria & Meccanica dal 1853

- Progettazione
- Lavorazioni meccaniche di precisione
- Certificazione ISO 9001
- Industria 4.0
- Taglio Lamiera
- Carpenteria medio leggera

Via dell'Industria 1 - Azzano Mella (BS) Tel. 030 9747383 - Fax 030 9749654
info@meccbroter.it www.meccanicabroter.com

M.C. Assistance
DI MASSA CATELLO

**COSTRUZIONE - ASSISTENZA
PROGRAMMAZIONE
IMPIANTI ROBOTIZZATI**

Via Salvella Trav. III, 9/11 - 25038 Rovato (BS)
Tel. 030.7242253 - Cell. 335.6557027
info@massistance.it
www.massistance.it

PROMAN

MES + WMS

ACCETTAZIONE → PRELIEVO PER PRODUZIONE → PRODUZIONE → VENDITA/CONTO LAVORO

REPACKAGING → UBICAZIONE → PICKING/PACKING

INTEGRAZIONE CON ERP (ZUCCHETTI, SAP BO, AS400...).

CS PROJECT srl
via della Volta, 183 Brescia - info@csproject.it