

Imbal Carton mette sul piatto oltre 6 milioni di investimenti

Previsto a Prevalle l'ampliamento delle linee produttive. Attesi ricavi in crescita anche nel 2020

L'operazione

Angela Dessì

BRESCIA. Anticiclicità e politiche di sostenibilità spingono Imbal Carton che, se chiude il 2019 in crescita, prospetta risultati anche migliori per il 2020 e per il 2021 mette sul piatto oltre 6 milioni di euro di investimenti. L'azienda di Prevalle, riconducibile alla famiglia Lancellotti e specializzata in imballaggi in cartone ondulato, prosegue nel cammino di crescita avviato da anni anche grazie alla partnership con la multinazionale tedesca Progroup AG e archivia il 2019 con numeri importanti: se il valore della produzione si attesta a 36,398 milioni di euro (+2,5% sui 35,572 del 2018), l'ebitda arriva a quota 3,5 mln ed il patrimonio netto a 5, con un incremento della domanda complessiva del 4,5%, pari a 2,7 milioni di mq di cartoni spediti in più (sui 61 totali).

Ma per il 2020 in corso le prospettive sono anche migliori. «Prevediamo un ulteriore aumento del 9% dei volumi, con ricavi stabili vista la riduzione dei prezzi medi e con un Ebitdar superiore al 10% del fatturato», spiega il presidente e ceo Michele Lancellotti che evidenzia come anche il patrimonio ne risentirà positivamente, arrivando a toccare i 7,5 milioni.

I progetti. Ma non è tutto. Le cose potrebbero andare anche meglio nel 2021, complici importanti investimenti. Imbal Carton, infatti, ha già preventivato 4,5 milioni di investimenti nel sito cremonese di Drizzona, dove verrà installata una nuova linea produttiva (la prima in Italia) per scatole all'americana che originerà, nei piani dei Lancellotti, un incremento dei volumi di circa il 25% e l'assunzione di una mezza dozzina di nuovi dipendenti (oggi sono 112, e a fine anno riceveranno un premio di mille euro ciascuno per il raggiungimento degli obiettivi sanciti dalla contrattazione di II livello).



Al vertice. Il Consiglio di amministrazione della Imbal Carton

A Prevalle, invece, l'investimento sarà di circa 2 milioni, anche qui per implementare le linee produttive, nel sito bresciano incentrate sui prodotti a maggiore valore aggiunto. Proprio i comparti della cosmesi e della farmaceutica, insieme all'alimentare, hanno del resto contribuito in modo strategico alle buone performance di Imbal Carton nell'anno della pandemia, compensando le perdite subite invece da meccanica e affini.

Sostenibilità. Per sostenere l'urto della crisi sono state strategiche anche le politiche di sostenibilità. «Il settore dei carto-

ni ondulati è sempre stato anticiclico, ma certo quest'anno siamo stati favoriti anche dall'essere diretti competitor della plastica, penalizzata dalla plastic tax e dall'incremento stratosferico della tassazione Conai» chiarisce il ceo, che indugia su due importanti successi. Da un lato, l'alleggerimento dei fogli di cartone ottenuto grazie al partner tedesco, che ha portato ad una riduzione dell'11% delle emissioni di CO2. Dall'altro, la vittoria (per il secondo anno consecutivo) del Bando «Conai Ecodesign 2020», quest'anno con la scatola BB6 (Bottle Box Six) che, come spiega il responsabile R&D

Matteo Saponi, svolge la duplice funzione di scatola ed espositore e consente vari vantaggi in termini di sostenibilità. Buoni anche i risultati del progetto Mo.So.Re. che, sotto l'egida della Regione, punta alla realizzazione di un drone che monta un packaging per l'emergenza: dopo 11 mesi di sperimentazione e 500 ore di simulazioni, si avvia alla fase cruciale che lo vedrà testato in galleria del vento entro il primo trimestre 2021 e impegnato nelle prime vere prove di volo entro il 2022. Quest'anno l'azienda ha aderito al progetto Alleanza Cultura di Fondazione Brescia Musei, che durerà fino al 2022. //

Bilancio d'Acciaio «Acciaio del Centro Sud: un futuro da reinventare»

«Acciaio del Centro Sud: un futuro da reinventare» è il titolo del terzo appuntamento con Bilanci d'Acciaio 2020, la presentazione (quest'anno tutta digitale) dell'omonimo studio di Siderweb-La community dell'acciaio, che ha fotografato la situazione economico-finanziaria della filiera dell'acciaio analizzando oltre 5 mila bilanci delle aziende che ne fanno parte. Il focus sarà sulla filiera siderurgica del Centro Sud d'Italia (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Lazio, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia): si parlerà dei risultati del 2019, dell'andamento del 2020 e delle attese per il 2021 dal punto di vista dei bilanci e del mercato dell'acciaio. L'appuntamento è per giovedì 26 novembre, dalle 11, sulla piattaforma Zoom.

Fino al 30 novembre Contributi Ocm Vino agli agricoltori

Fino al 30 novembre prossimo è possibile presentare la domanda per accedere alla Misura «Investimenti», attivata nell'ambito del Piano nazionale di Sostegno per il settore vitivinicolo. Sono previsti contributi dal 20 al 40 per cento delle spese ammissibili riguardanti l'acquisto di dotazioni fisse, di recipienti per l'affinazione del vino in legno, di macchine o di attrezzature mobili innovative, l'allestimento di punti vendita al dettaglio e di sale degustazione, nonché la creazione e aggiornamento di siti per l'e-commerce.

Comisa entra nella Lounge Elite di Intesa Sanpaolo

Il percorso

BRESCIA. La Comisa di Pisogne, azienda attiva nel comparto termoidraulico, farà parte alla terza edizione 2020 della Lounge Elite di Intesa Sanpaolo, insieme ad altre diciassette realtà italiane portavoce del made in Italy nel mondo.

In versione completamente digitale, la nuova Lounge di Intesa Sanpaolo accoglie anche aziende selezionate dal programma Imprese Vincenti, ideata dalla prima banca italiana per la valorizzazione delle pmi. L'iniziativa rientra nella più ampia partnership fra Isp, Elite e Piccola Industria Confindustria per accompagnare le pmi in programmi di formazione, crescita

dimensionale e apertura al mercato dei capitali. In poco più di due anni dalla prima Lounge, Intesa Sanpaolo ha affiancato in questo percorso 180 imprese.

Come le precedenti edizioni del 2020, anche quest'ultima seguirà un iter formativo della durata di due anni con webinar dedicati a moduli specifici: in particolare all'ideazione di Resilience plan, grazie ai quali le imprese si doteranno di strumenti utili a riorganizzare le proprie strategie e fabbisogni finanziari alla luce dell'evolversi della crisi, anche sanitaria. //

Osservatorio immobili quarto appuntamento di approfondimento

Il webinar

BRESCIA. L'Osservatorio interprofessionale bresciano sugli immobili, istituito dalla Fondazione bresciana per gli studi economico-giuridici giunge al quarto appuntamento annuale di approfondimento in materia immobiliare. Si tratta di un progetto interprofessionale che, sfruttando la peculiarità della Fondazione, rappresenta da commercialisti, avvocati, notai, consulenti del lavoro, esempio unico in Italia di inter-

disciplinarietà nel mondo delle professioni economico giuridiche, ha cercato di focalizzare l'attenzione su un tema comune alle professioni citate, particolarmente complesso e in continua evoluzione.

In particolare, l'Osservatorio immobiliare interprofessionale bresciano intende affrontare con cadenza annuale e a 360 gradi le principali implicazioni notarili, civilistiche e tributarie legate all'approfondimento delle normative in materia di immobili e trasferimenti immobiliari. Quest'anno l'argomento del webinar, che si

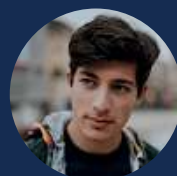
svolgerà in diretta domani dalle 14,30 alle 18,30, non poteva che essere dedicata integralmente al tema del superbonus 110%. La super-agevolazione fiscale presenta tuttavia numerose difficoltà interpretative ed applicative di natura tributaria, civilistica, finanziaria e tecnico-energetica, che il convegno della Fondazione, introdotto dal presidente Alberto Perani e coordinato da Marco Valenti, affiderà con il consueto taglio pratico-operativo.

Previsti i saluti da parte del presidente dell'Ordine dei dottori commercialisti di Brescia, Michele de Tavonatti, che patrocina l'evento e del vicepresidente di Ance Brescia, Fabio Rizzinelli, il quale esprimerà l'impegno da parte dell'associazione per la promozione del provvedimento attraverso iniziative destinate ai professionisti e ai cittadini. //

INDUSTRIAL
_REBOOT

2020

Evento Digitale



MODERATORE

MARCELLO ASCANI
(Youtuber & Content creator)

SPEAKER

MARCO GAFFORINI
(Lelit)
26 NOV



SPEAKER

FEDERICO AMICUCCI
(Skilla)
3 DIC

SPEAKER

ELENA GUGLIERAME
(AEB)
10 DIC



Cambiare per mantenere
l'industria bresciana
ai vertici d'Europa

Partecipazione gratuita / Registrazione sul sito di Camera di Commercio Brescia

