

BRESCIAINNOVA

L'AZIENDA con sede a Prevalle utilizza al meglio la sinergia con la tedesca Progroup

Imbal Carton, la filiera che dà soddisfazioni

Da 55 anni è protagonista sul mercato con la produzione di imballaggi in materiale ondulato. «Miglioriamo con la spinta del nostro partner»

Adriano Baffelli
adriano.baffelli@gmail.com

●● La partecipazione a «Futura Expo» ha rimarcato l'attenzione all'ambiente di Imbal Carton, attiva da 55 anni negli imballaggi in cartone ondulato, sempre più orientata a innovazione e crescita sostenibile, con quartier generale a Prevalle e sedi produttive anche a Piacenza Drizzona (Cr) e a Gardolo (Tn) dove opera la consociata Digital Carton.

La rassegna trasversale sulla sostenibilità è stata un'occasione per evidenziare la validità del know-how della società, unitamente all'utilizzo di materia prima di ultima generazione a testimonianza dell'impegno nella riduzione dell'impatto. Alcuni dati rendono evidente il concetto. Da quando Imbal Carton utilizza l'ondulato Nextboard, frutto della partnership dal 2018 con la multinazionale tedesca Progroup (carta riciclata), i risultati sono eloquenti: utilizzo di carte riciclate per l'86% sulla produzione totale, con un +25% rispetto al 2017; 18.410 alberi risparmiati grazie all'impiego di carta da macero; una riduzione pari al 60,4% di CO2 equivalente. Ed ancora: un -83,5% di CO2 per trasporto materie prime grazie all'adozione della filiera integrata «door to door» nel Packaging Park di Piacenza Drizzona.

In aggiunta alla materia prima ecologica l'azienda adotta l'eco-design come principio di progettazione dedicando una parte degli investimenti a ricerca e innovazione, con due brevetti depositati e tre premi Conai vinti, dal 2019 al 2021, per la sezione Imballaggi a ridotto impatto. Peraltro, è in fase di studio il progetto da presentare al Bando Conai 2022. Il bilancio 2021 ha registrato un valore della produzione di 46,2 milioni di euro, in crescita del 31% su base annua, con un utile netto di 850 mila euro e un Ebitda al 6%. I



Vista dall'alto del Packaging Park Imbal Carton a Piacenza Drizzona in provincia di Cremona



Il presidente Michele Lancellotti

metri quadri spediti totali sono stati più di 77 milioni, segnando un più 135% sull'anno precedente.

Particolarmente interessante si prospetta il consuntivo 2022, con una crescita del valore della produzione del 70% considerando solo il primo semestre sul pari periodo del 2021. La proiezione

per la chiusura al 31 dicembre indica un +20% dei volumi prodotti, un fatturato a 70 milioni di euro e un Ebitda al 12%.

L'area aziendale complessiva è di 95.000 mq dei quali 36.000 coperti; i dipendenti sono 130 e i clienti serviti superano quota mille. Quest'anno, vista la crescita dei volumi, sono in corso investimenti strutturali di un milione di euro per l'aumento degli spazi necessari a sostenere il ritmo, con l'ampliamento del magazzino prodotto finito di Piacenza Drizzona per 3.000 metri quadrati. A breve saranno pianificati ulteriori sforzi anche per il sito di Prevalle, come l'impianto fotovoltaico per la copertura di 10.000 mq di capannone e la nuova mensa aziendale.

«Prevediamo per il 2023 di recuperare la capacità di investire, incluso l'acquisto di un'altra linea produttiva, per poter raggiungere nel 2026 una crescita del 90% dei volumi e del 100% del fatturato», sottolinea Michele Lancellotti, presidente e amministratore delegato di Imbal Carton. Il piano di sviluppo non prevede altre acquisizioni, ma un'espansione per linee interne e, se ci saranno le condizioni, con nuovi stabilimenti green field per presidiare ulteriori aree di mercato. «Vogliamo crescere più degli altri competitor, più velocemente e con ambizione grazie anche alla spinta del nostro partner che ci alimenta a livello di fabbisogno. Entro il 2026 riusciremo a completare gli accordi definiti con l'alleanza», aggiunge Lancellotti.

La filiera verticale è integrata con Progroup, azienda leader europea nella produzione di carta e cartone ondulato riciclati: la partnership esclusiva, fra il resto, ha reso disponibile la materia prima, insieme alla garanzia di un servizio veloce, e anche tutto questo ha fortemente contribuito al raggiungimento dei risultati.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA SCELTA adottata dalla srl per integrare il valore economico

Società Benefit attenta ai valori e all'ambiente

E con l'università obiettivo sulle tecnologie al top

●● «Consapevoli del nostro impatto sull'ambiente vogliamo integrare il valore economico con i valori sociali e ambientali», sottolinea Michele Lancellotti, presidente e amministratore delegato di Imbal Carton SB srl, che ha scelto di modificare lo statuto e diventare una Società Benefit, lasciando presagire ulteriori novità in arrivo sui passi della Road to Sustainability intrapresa dall'azienda, nel segno del pensiero non impattante, alla base della filosofia aziendale.

A latere del core business aziendale Imbal Carton dà spazio a idee di valore nate all'interno: è il caso del progetto legato al bando di Mobilità Sostenibile Resiliente intrapreso tre anni fa con l'università di Brescia per la realizzazione di un drone elettrico in fibra di carbonio che distribuisca farmaci e dispositivi medici, pensato per servire aree difficili come quelle montane. Un progetto tra innovazione tecnologica e sostenibilità a 360° guidata dall'ingegner Matteo Saponi - responsabile Ricerca e Sviluppo, IT e Analisi Dati di Imbal Carton - che si è occupato in prima persona della progettazione e del coordinamento di una squadra impegnata nella realizzazione del prototipo.

Un'iniziativa che ha suscitato grande interesse anche a livello internazionale. Saponi



Innovative vaschette in cartone per alimenti Fresh4you

evidenzia l'attenzione agli aspetti ambientali e all'innovazione, che procedono di pari passo, intervenendo su due macroaree: prodotto e processo. Si lavora sulla geometria dell'imballaggio, considerando che la progettazione si concentra su due dimensioni, adagiate in piano, mentre la scatola finita ne presenta tre. A Futura Expo - rassegna organizzata recentemente a Brescia - sono stati mostrati i prodotti progettati in eco-de-

sign e le ultime novità, come le vaschette Fresh4you, in cartone per alimenti, nasce in alternativa ai modelli in polistirolo, assai diffusi e con collaudate caratteristiche di impermeabilità. La sezione R&D di Imbal Carton ha individuato le geometrie e il cartone adeguati a garantire un'impermeabilità superiore e l'efficace assorbimento del siero rilasciato dalla carne (patent pending).

● A.Baff.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LA STRATEGIA che va oltre il mero business

La crescita al passo con la sostenibilità

●● Imbal Carton consolida, in tema di ampliamento, un percorso iniziato negli anni '90, sommando entusiasmo interno, fiducia dei clienti, nonché il desiderio di innovazione. La voglia di crescere ha trovato concretizzazione in una serie di acquisizioni, che hanno portato in dote know-how, competenze ed esperienze.

Lo Scatolificio Feroldi di Piacenza (CR) è la prima azienda a entrare nell'orbita di Imbal Carton, seguita, nel

2001 da Clarscatola di Chiari, nel 2006 da Litocartotecnica Bresciana di Lonato e nel 2016 da Digital Carton (TN). Gli stabilimenti produttivi sono tre, le linee dieci.

Grande attenzione anche a formazione, e non solo, con investimenti pari a circa 100 mila euro l'anno, cui si aggiungono i 200 mila euro per salute e sicurezza e i 250 mila euro per ricerca e sviluppo.

Se il primo trimestre 2021 risentiva ancora di qualche effetto della pandemia da Co-

vid-19, nei primi mesi del 2022 la crescita si è consolidata in un contesto di mercato sicuramente non stagnante, considerando che, per le statistiche di Fast Market Risk - associazione di categoria internazionale - il trimestre iniziale registra in Italia un aumento del 15%. Imbal Carton sale del 20%, più del mercato, grazie anche alla disponibilità di materia prima, allo sviluppo di mercati, come l'e-commerce, e al progressivo abbandono della plastica per l'imballaggio. Se ancora non c'è in Italia un vero e proprio plastic-ban, come in Francia, sempre più aziende si orientano verso imballaggi ecosostenibili in cartone ondulato.

● A.Baff.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

MAIN PARTNER

ANCE | BRESCIA 75°

GRUPPO
BRESCIA MOBILITÀ

Acque Bresciane
Servizio Idrico Integrato

NETWORK & KNOWLEDGE
DOTTORI COMMERCIALISTI

Banca
Valsabbina

SAFINANCE
+ risorse per la tua impresa

Verzola
Costruzioni dal 1957

Seguici su:
bresciaoggi.it/iniziativa/bresciainnova

